imedia BRAND SUMMIT

2024年 3月13日(水) – 15日(金)

**ANAインターコンチネンタル
万座ビーチリゾート**

COMEXPOSIUM JAPAN

2023年 11月現在

What's Brand Summit?

完全招待制＆合宿形式の国際カンファレンス

広告主企業の意思決定者・エキスパートが一同に会し
ブランド向上、マーケティングイノベーションについて議論

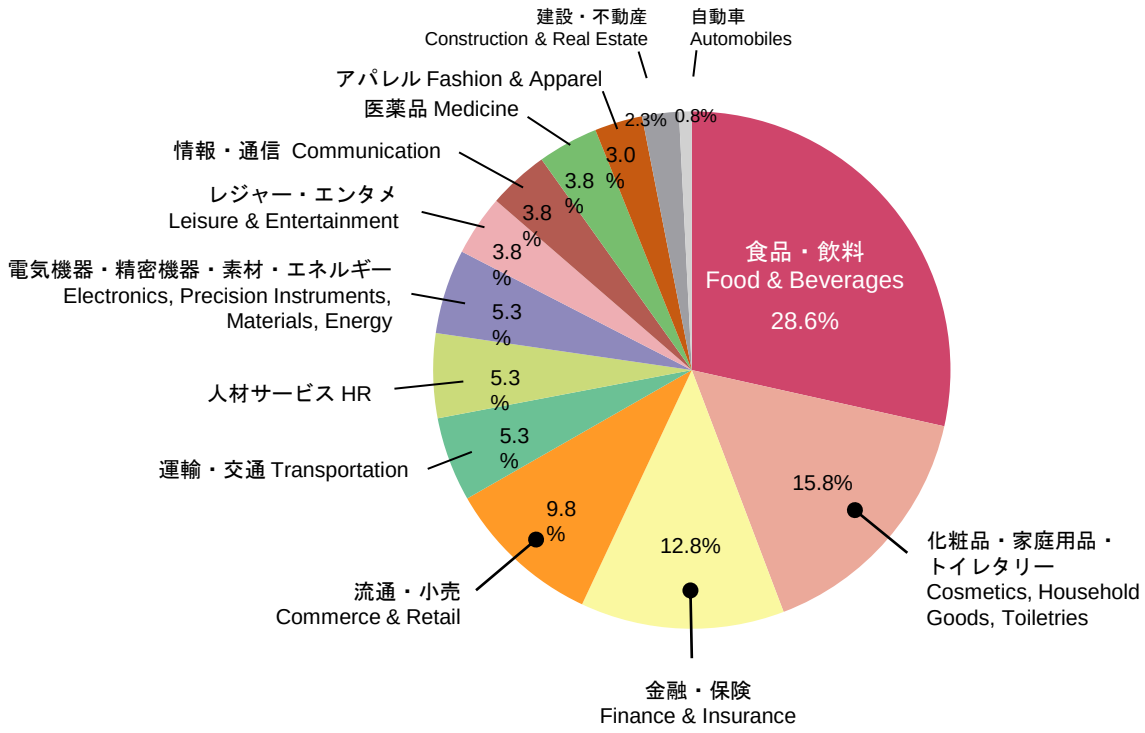
企業の広告、マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議。オフサイトで業界のエキスパートたちが宿泊しながら、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。

エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

Brand Summit is an exclusive global conference for corporate executives and experts of marketing, brands, advertising, media, and digital solutions. At an offsite-location, participants discuss global trends, case studies, and challenges they have faced in advancing their business. Brand Summit provides the ultimate environment for participants to broaden advertising perspectives, gain feedback from industry peers, and strengthen their network to succeed globally in the fast-changing, competitive global market.

We place great importance on the elements of "conference" and "networking" in order to accelerate business between experts.

ブランド企業 業種
Attending Industries



過去参加企業　Our Clients

Brand

kao

加藤 義久
DX戦略推進センター　カスタマーサクセス部
CXソリューション室　室長

Brand Summitには業界でのネットワーキングと最新情報の収集を主な目的として参加しています。
各セッション、プレゼンテーションから、毎回新たな発見・気づきを得られています。また、ロケーション含めて非日常感があり、それが円滑なコミュニケーションにもつながっていると感じます。そうしたこともあり、サミット参加者との関係性がイベント後も継続することが多いです。

エン・ジャパン

田中 奏真
デジタルプロダクト開発本部
デジタルマーケティング部
執行役員

ブランドサミットには、事業を成長させるためのヒントを得るために参加しました。公式セッションでは、各分野で尖った強みを持つ方から話を聞くことができ、自身の固定観念を振り払い、価値観をアップデートできました。また、ネットワーキングや商談の場では、スポンサーがブランドサミット向けに情報を本気で準備されているため、密度の高い議論が多かったです。
エン・ジャパンでは、イベント終了後に10社以上のスポンサーと年間契約を結び、強力な支援のおかげで事業の成長を実現できています。ブランドや組織を真剣に変革したい広告主にとって、ブランドサミットは最適なイベントだと思います。

Sponsor

INFOBAHN

田中 準也
代表取締役社長

今回の参加の目的はブランディング。ご参加企業の皆様に少しでも弊社に興味を持っていただくために参加しました。
弊社のような課題解決型企業は、新進気鋭のパートナー様のようにわかりやすいメニューがあるわけではありません。
そこで、パーティーのホストをさせていただいたのですが、同時にテーブルディスカッションや、各セッション後のちょっとした会話などで、私たちを知っていただける機会を3日間の中でたくさんご用意いただけるのもBrand Summitの特長だと感じています。
若手からベテランまでフラットに話せる環境はそうそう無く、プログラムに参加することで強制的に会話しなくてはならない状況に追い込まれますので、私のような口下手にも最適なカンファレンスだと思います。

ONE

明石 ガクト
代表取締役

ブランドサミットは自社の新サービスが一流マーケターに通用するか検証する場である。そのためONE MEDIAでは、自社の方針を大きくアップデートする「潮目」のタイミングで参加してきた。
東京で温めてきた新しいアイディアをプレゼン・ディスカッションするなかで、リアルタイムで磨いていく。3日間が終わる頃には、精度の高いトークスクリプトができあがっている。そのため、参加されたブランドの方はもちろん、その他の顧客への提案にも成果が残せている。短期間でここまでフィードバックの量と質が高い、検証に最適な場は他にないと感じている。
感染対策のなか、朝から晩まで緩むことなくディスカッションができるリアルな場を提供いただいた運営の皆さまにお礼を申し上げたい。

プログラム Program

DAY 1
3月13日 (水)
March 13 Wed.

- 15:00 Registration Open
- 16:00 Opening Remarks
- Keynote
- Presentation
- Networking Dinner
- 21:00 End of DAY 1

DAY 2
3月14日 (木)
March 14 Thu.

- 9:30 Registration Open
- Breakfast
- 9:15 Morning content
- 9:30 Keynote
- Presentation
- Networking Lunch
- Round Table Discussion
- Private Seminar
- Networking Dinner
- 21:00 End of DAY 2

DAY 3
3月15日 (金)
March 15 Fri.

- 9:30 Registration Open
- Breakfast
- 9:30 Special Session
- Presentation
- Networking Lunch
- Wrap Up Session
- One to One Meeting
  - 1枠15分
  - 一社につき最大8枠
- 16:30 End of DAY 3
- 16:45 Departure

プログラムは変更する可能性がございます The program may be subject to change

Visit **https://brand.summit-japan.com/spring/program/** for more information

Pass & Sponsorship Menu
参加パス・協賛メニュー

※すべて税込　※ ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です
Tax Included. Applications can be completed online.

参加パス一覧　Participation Pass

※パス料金には宿泊費も含みます。
※Pass fee includes accomodation.

Premium Pass 2月1日(木)より直前価格 ￥800,000	**¥ 600,000**	サミットに参加できるパス ※One to One Meeting 権利1枠15分 最大8枠を含む Admits 1 person ※Grants maximum 8 slots of One to One Meeting (15 minutes per slot)
Summit Pass 2月1日(木)より直前価格 ￥600,000	**¥ 400,000**	サミットに参加できるパス Admits 1 person

協賛メニュー　Sponsorship Menu

Premium Sponsor	**¥ 7,200,000** 4 Premium Passes	冠スポンサー。 メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利（30分） ※原則リピーター様のみへのご提供となります Crown Sponsor (menu available to repeating clients). 30-minute presentation in front of all participants.
20 min Presentation	**¥ 4,600,000** 2 Premium Passes	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション （20分、日程・時間指定不可） ※原則リピーター様のみへのご提供となります 20-minute presentation in front of all participants (menu available to repeating clients only). Cannot specify time or date of presentation.
10 min Presentation	**¥ 3,300,000** 2 Premium Passes	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション （10分、日程・時間指定不可） 10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date of presentation.
Private Seminar	**¥ 1,650,000** 1 Premium Pass	貴社専用ルームにて20分のプレゼンテーションを実施できる権利。 （3社同時に実施） 20-minute presentation in your own seminar room (three companies will present at the same time)
Round Table Discussion	**¥ 4,600,000** 2 Premium Passes	60分間のラウンドテーブルディスカッションのファシリテーター権利。 内容は事前に事務局確認。 ※原則リピーター様のみへのご提供となります Facilitate a 60-minute round table discussion (menu available to repeating clients only). Content will be checked by the Summit office before the event.

※登壇日時については前回の参加者アンケートの結果とお申し込み順を参考に、事務局で決定いたします。
初めての協賛および協賛実績があっても初めての登壇となる方につきましては、登壇資料案を拝見しながらオンライン面談を実施のうえ、決定いたしますので、ご了承ください。

The date and time of the presentation will be decided by the Summit Administration Office based on the results of previous attendee surveys and the order in which applications are received. Please note that for first-time sponsors and speakers, we will also hold an online slide-review meeting to decide the timing of your presentation.

imedia

BRAND SUMMIT

概要

2024年 3月13日(水)ー3月15日(金) | 2泊3日

ANAインターコンチネンタル 万座ビーチリゾート

250名限定 | 審査あり

Event Overview

March 13 (Wed) – 15 (Fri) 2024

ANA InterContinental Manza Beach Resort

Limited to 250 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木 6-15-1
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F
EMAIL　team@comexposium-jp.com
TEL　03-5414-5430
FAX　03-5414-5431

Contact Information

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
EMAIL　team@comexposium-jp.com
TEL　03-5414-5430
FAX　03-5414-5431

COMEXPOSIUM JAPAN